

《文化创意产业》课程教学大纲

课程名称：文化创意产业	课程类别（必修/选修）：必修
课程英文名称： Cultural Creative Industry	
总学时/周学时/学分： 36 / 18 / 2	其中实验/实践学时： 0
先修课程：无	
授课时间：周一上午一二节	授课地点： 6D307
授课对象：广电 17 级一二班，广电 17 级卓越班一班	
开课学院：文学与传媒学院	
任课教师姓名/职称：朱文惠 / 副教授	
答疑时间、地点与方式：微信 / 短号 / 面谈	
课程考核方式：开卷（ <input checked="" type="checkbox"/> ）闭卷（ <input type="checkbox"/> ）课程论文（ <input type="checkbox"/> ）其它（ <input type="checkbox"/> ）	
<p>使用教材： 金元浦编 (2010) 文化创意产业概论。北京：高等教育出版社。</p> <p>教学参考资料： Hesmondhalgh, David (2006) 文化产业(廖佩君译)。台北市:韦伯文化。 Lewis, J.(2008) 细说文化研究基础(邱志勇、许梦芸译)。台北市:韦伯文化。 Miller,T. & Yúdice,G.（2006） 文化政策（蒋淑贞、冯建三译）。台北市:巨流图书公司。 Wasko, J. (2001) 认识迪斯尼(林佑圣、叶欣怡译)。台北市:弘智文化事业有限公司。 Kung-Shankleman, L. (2005) 透视 BBC 与 CNN(彭泰权译)。台北市：亚太图书出版社。 Landry, Charles (2008) 创意城市：打造城市创意生活圈的思考技术(杨幼兰译)。台北市：马可勃罗文化。 全国意向股份有限公司主编 (2007) 文化产业经济效能研究：我国博物馆经营效益及产值调查。台北市:国立台湾博物馆。 詹伟雄 (2005) 台湾社会变迁的 60 个微型观察：美学经济。台北市:风格者出版。</p>	
<p>课程简介：本课程结构基本上分成四大部分：</p> <p>（一）文化产业的历史与变迁：提供与文化产业相关的基本概念和历史脉络；</p> <p>（二）美学与体验经济：讨论创意、科技、空间在文化产业中的作用；</p> <p>（三）文化创意与城市发展：文化创意园区与城市转型之个案探索；</p> <p>（四）文化创意与永续社区：运动，记忆与认同永续经营之个案探索。</p>	

<p>课程教学目标</p> <p>1. 从历史角度回顾文化理论与文化研究产生及变迁的宏观架构。</p> <p>2. 由比较政治立场，探讨政府对文化的监督与政策的调整和规范。</p> <p>3. 观察国际文化产业的营运、营销与转变。</p> <p>4. 研究创意与新世纪创新的文创产业，世界消费与文化潮流的更迭及未来。</p> <p>搭配 Discovery, National Geographic, NHK, BBC, 公共电视之文化政策、产业、博物馆、世界文化遗产等议题影集，民族志影片及历史图像进行解说。</p>	<p>本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 1.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 2.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 3.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 4.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 5.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 6.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 7.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 8.</p>
--	--

理论教学进程表					
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1	文化研究	2	甚么是文化研究？	授课	观看指定纪录片
2	文化研究	2	他者；知识；权力	授课	观看指定纪录片
3	文化研究	2	霸权；支配；媒体	授课	观看指定纪录片
4	文化理论	2	马克思；法兰克福学派	授课	观看指定纪录片
5	文化理论	2	东方主义与其反思	授课	观看指定纪录片
6	文化理论	2	文化政策历史与理论	授课	观看指定纪录片
7	文化政策	2	补助；国家艺术基金会	授课	观看指定纪录片
8	文化政策	2	公民；消费；劳工	授课	观看指定纪录片
9	文化政策	2	好莱坞与迪斯尼的美式文化入侵	授课	观看指定纪录片
10	文化政策	2	著作权、寡头、垄断与跨国企业，	授课	观看指定纪录片
11	文化产业	2	在地化、本土化、全球化、全球在地化	授课	观看指定纪录片
12	文化产业	2	博物馆营运与营销	授课	观看指定纪录片

13	文化创意产业	2	再现地方多元历史文化认同与小区记忆重建	授课	观看指定纪录片
14	文化创意产业	2	国家公园与多媒体经营，运动赛事、嘉年华及节庆企画管理	授课	观看指定纪录片
15	文化创意产业	2	解构媒体是否抱持公平正义观点及关怀弱势团体的视角	授课	观看指定纪录片
16	CNN / BBC 简介	2	Cable News Network 专题[各类型实时新闻制播营销]	授课	观看指定纪录片
17	CNN / BBC 简介	2	Cable News Network 专题[各类型实时新闻制播营销]	授课	观看指定纪录片
18	期末复习	2			
合计：		36			
成绩评定方法及标准					
考核形式		评价标准			权重
到堂情况		出席率、迟到早退、请假			25%
课堂讨论		课程投入状况			25%
期末考核		期末考			50%
大纲编写时间：2019/3/1					
系（部）审查意见：					
已审阅，同意。					
<div>吴寒柳</div>					
系（部）主任签名：日期：2019 年 3 月 13 日					